

財團法人台灣觀光研訓院

116年度工作計畫書

財團法人台灣觀光研訓院 編

中華民國115年6月24日

目錄

壹、設立依據與宗旨.....	1
貳、組織概況.....	2
參、業務項目.....	6
肆、年度工作計畫目標.....	6
伍、116年度工作計畫之實施內容.....	7
陸、年度工作計畫之預期效益.....	10
柒、其他應記載事項.....	15
捌、其他應遵行事項.....	16

壹、設立依據與宗旨

一、設立依據

交通部109年12月核定之「2030台灣觀光政策白皮書」，規劃建議成立觀光研訓專責機構，整合產官學媒研五環資源，強化國家觀光研發量能。

113年賴總統清德之「國家希望工程」政策指示，「籌設觀光研訓暨國際推廣專責機構」，強化市場研究調查、人才培育訓練及積極推動國際觀光行銷。

行政院114年9月22日院臺交字第1141015854號函復交通部同意辦理籌設本院作業，交通部賡續於114年12月23日核定觀光署所報「財團法人台灣觀光研訓院籌設及營運計畫草案」等，開始啟動辦理本院籌設作業。

本院於115年4月17日奉主管機關交通部觀光署以觀業字第1150004200號函核准設立，並業於115年4月27日正式取得管轄法院核發之「法人登記證書」，依法完備獨立之權利能力與行為能力，確立執行國家預算及推行法定業務之適法性。

二、設立宗旨

本院以建立國家級觀光智庫、觀光專業人才培訓體系與國際研究合作平臺，並促進觀光之創新及永續發展為成立宗旨。本院目標如下：

(一)強化前瞻決策支援

導入觀光大數據分析與趨勢調研，針對全球旅遊動態提供深度洞察。發揮國家級觀光智庫職能，協助政府精準制定施政方針，穩固國家觀光治理基礎。

(二)深化國家觀光品牌

落實「品牌全球引客」策略，將觀光提升至「策略性出口產業」位階，對接國際永續標準，提升台灣觀光品牌之全球識別度，實現觀光「兆元產業」發展願景。

(三)健全觀光生態體系

引領觀光產業邁向「永續韌性」與「數位創新」轉型發展，推動景區與產業之AI化應用。強化跨部會協力開發，建構共榮之觀光生態系。

(四)完善人才培育認證

建置系統化之專業職能基準與認證體系，並透過產學深度合作，匯集觀光各領域專家與菁英，構建國家級專業人才庫，厚植產業轉型發展實力。

貳、組織概況

一、董事會之設立

本院依捐助章程第6條規定設董事會，置董事十五人，其中一人為董事長；董事由交通部就下列人員遴聘之：

- (一)政府相關機關（構）代表。
- (二)國內外對觀光及相關產業富有經驗或研究之專家、學者或產業代表。
- (三)社會公正人士。

本院第一屆董事長為老爺酒店集團沈方正執行長。

二、監察人之設置

本院依捐助章程第10條規定，本院置監察人五人，第一屆監察人(含常務監察人)由交通部遴聘之。

三、院長

本院置院長一人，為專任職，由董事會聘任之。院長受董事會之指揮、監督，綜理本院業務。院長經董事長同意後聘任之。本院得依相關法令，向專科以上學校或研究機構，借調教師或研究人員，擔任院長，首任院長楊勝評博士借調自開南大學觀光運輸學院。

四、顧問

依據捐助章程第18條規定，本院得視業務需要，置無給職顧問若干人，由院長提名，經董事長同意後聘任之。

五、業務職掌

(一)組織架構

依據捐助章程第4條所訂業務範圍，本院設「國際合作及調研處」、「產業及地方策進處」、「人才培訓及認證處」，以及「財會組」與「行政組」。

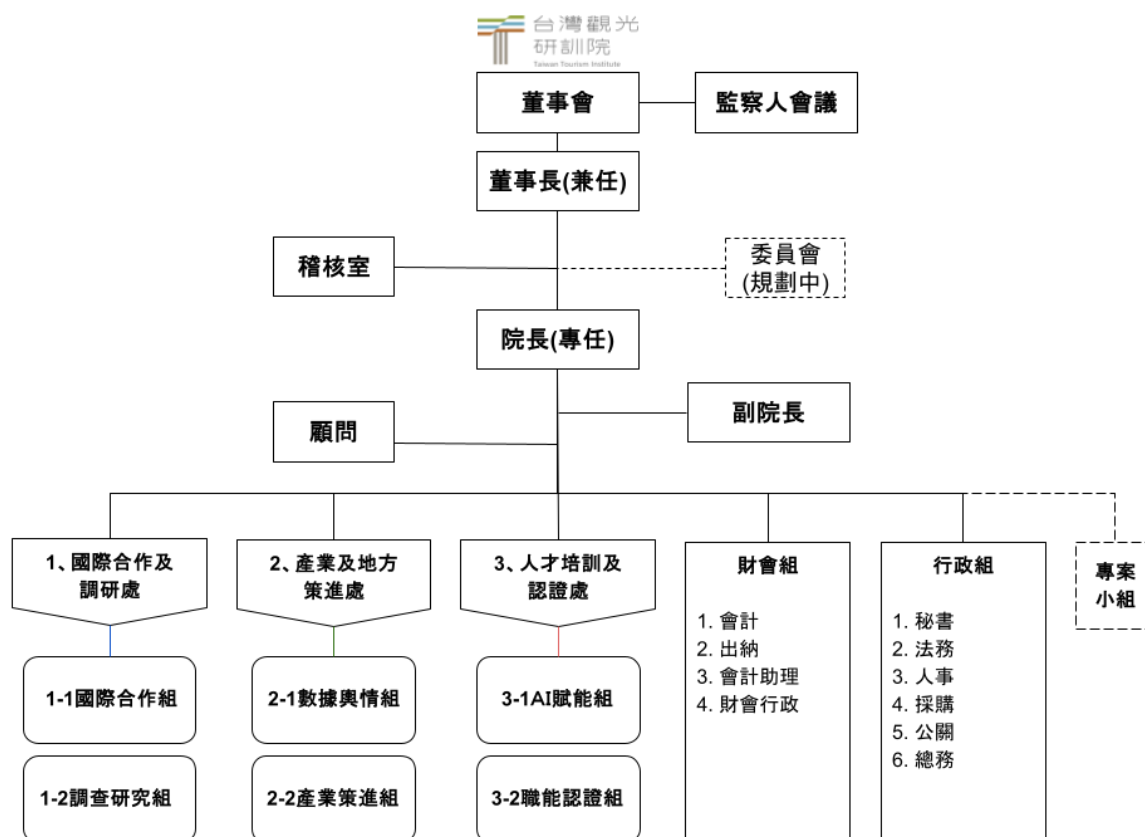
各業務處置處長1人，綜理處務；各處下設二組專業分組，分別為「國際合作組」與「調查研究組」、「數據輿情組」與「產業策進組」，以及「AI賦能組」與「職能認證組」，負責推動各項核心業務並落實本院設立宗旨。

各組室得置研究員、副研究員、助理研究員、專案管理師、專員、海外資訊員若干人，其中副研究員(含)以上職級應具備碩士(含)以上學位；前項各職務研究員及海外資訊員，得依業務性質及實際需要，以專任或兼任方式聘任。

本院另設稽核室掌理內部稽核事宜。

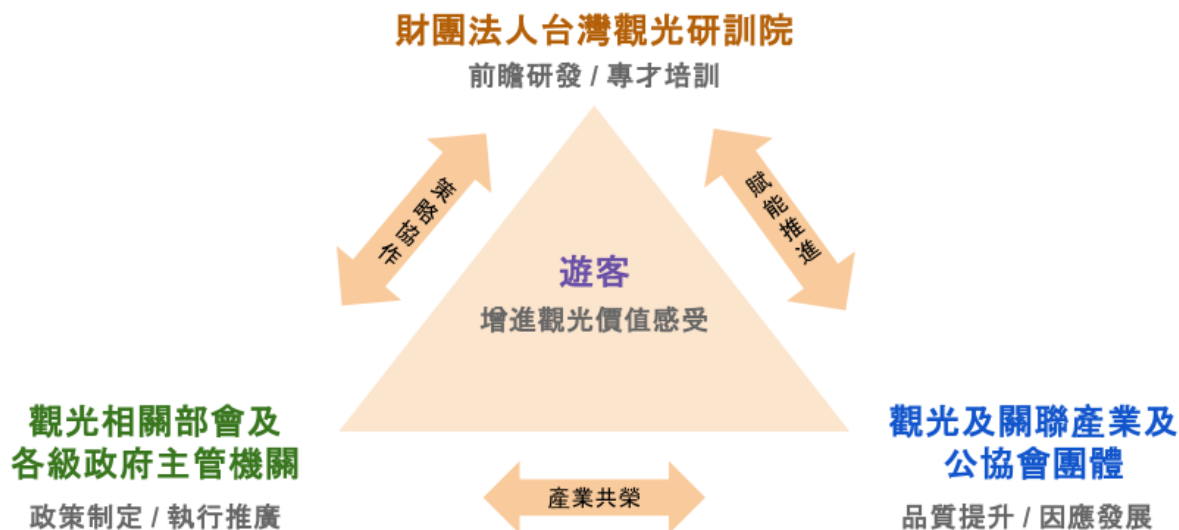
因應業務需要，設專案小組或其他任務編組，其設立或廢止由院長核定之。

業務單位	下設組別	職掌
國際合作及 調研處	國際合作組 調查研究組	1. 深化觀光國家品牌及推動國際觀光合作。 2. 建立國際市場資訊平臺及發布市場情報。 3. 強化觀光調查研究及建構觀光大數據支持系統。 4. 強化觀光前瞻決策支援及提供觀光發展策略建議。
產業及地方 策進處	數據輿情組 產業策進組	1. 增進產業韌性與科技應用。 2. 輔導產業跨域鏈結及賦能。 3. 協助地方觀光產業創新規劃。 4. 推動地方資源串聯與交流。
人才培訓及 認證處	A I 賦能組 職能認證組	1. 永續旅遊培力與推廣。 2. 數位轉型培力與輔導。 3. 觀光產業人力培育研究。 4. 旅行業人才評量與訓練。 5. 觀光產業人才養成與國際接軌。
財會組		掌理本院財務資源配置、會計制度建置、預決算控管及各項帳務管理相關業務。
行政組		掌理本院人力資源規劃、法律事務、採購流程管理、公共關係維護及各項行政庶務。



(二)組織任務

觀光研訓院定位國家級觀光智庫，作為政府及觀光關聯產業之間的中介機構，本院以增進遊客觀光價值感受為中心理念，並透過前瞻研發與專才培育，共推台灣觀光永續前行。



1. 建立國家觀光智庫，強化前瞻決策支援

觀光研訓院將依財團法人法成立，作為「跨部會協調」、「產學研協力」、「地方策進」、「國際合作」的國家級觀光政策研究智庫與產業服務專業機構。觀光研訓院所做「政策型研究」，將可做為觀光政策擬定參考，而各項「市場型研究」，將可提供產、學、研使用。

在數據研析與方法學上與國際接軌，導入永續指標體系、經濟合作暨發展組織（OECD）、聯合國觀光組織（UN Tourism）觀光衛星帳（TSA）等方法學，轉化台灣運用。

2. 國際觀光交流平臺，加強國際合作鏈結

協助台灣參與國際觀光合作平臺，深化參加PATA、APEC、TTRA等國際組織，以及聯合國觀光組織（UN Tourism）、經濟合作暨發展組織（OECD）、世界旅遊及觀光委員會（WTTC）等國際觀光論壇及場合的政策智庫與幕僚窗口，開發新組織（如生態旅遊、青年、婦女等議題）。

另透過台灣能力輸出，讓台灣在「數位轉型」、「智慧旅遊」、「地方均衡」等領域，能對國際社群分享經驗、建立能見度，展現台灣軟實力。

3. 產業策進地方協力，健全觀光生態體系

協助將中央政策（數位、永續、品牌）轉化為地方可操作方案，亦即「政策下行」到「地方落地」。同時蒐集地方需求與在地數據，回饋中央形成循環，達到「資源上行」及「政策回饋」。另與縣市政府、民間團體、地方業者共組專案平臺，提升治理力。

4. 觀光體系中介機構，建構觀光培訓系統

建立人才培訓與認證系統，包括導遊、領隊、旅宿、會展、永續管理、數據分析等；提供產業數據工具與顧問輔導（智慧景區、碳盤查、服務品質提升）。

同時擔任中介功能，將政策轉成可執行方案，協助業者升級的橋梁功能，將政策轉換為產業可執行方案，同時回饋產業需求給中央。

參、業務項目

本院以建立國家級觀光智庫、人才培訓體系與國際合作平臺，並促進觀光之創新及永續發展為目的，依據本院捐助章程第4條規定，辦理下列業務：

- 一、研究觀光、相關產業發展趨勢及地方策進。
- 二、培育認證觀光及相關產業專業人才。
- 三、輔導觀光產業創新永續及科技應用。
- 四、調查國際重點觀光市場與趨勢。
- 五、參與國際觀光組織及合作。
- 六、接受政府機關或其他公私機構、團體委託辦理業務。
- 七、辦理其他與本院設立目的相關之事項。

肆、年度工作計畫目標

依據本院設立宗旨與115年度工作計畫之延續性，緊扣「永續韌性與數位創新」雙軸轉型。爰將各項次計畫系統性歸納至下列四大核心目標類別，以發揮國家級觀光智庫之實質效能：

一、完善營運管理及增進研究量能與效益

1. 持續建置專業辦公場域。
2. 健全營運標準化管理。

二、強化台灣觀光產業對話及國際組織交流合作

1. 辦理2027國際觀光研討會。
2. 台灣觀光產業巡迴座談。
3. 拜會日、韓、歐、美等觀光研究機構與交流聯誼。
4. 觀光專題邀稿與數位發表。

三、擘劃台灣觀光發展藍圖及觀光品牌形象研析

1. 2040國家觀光發展藍圖研析。
2. 台灣觀光形象與品牌構成元素及目標市場布局研究。
3. 主要客源國假期效應與入境動態對比研究。
4. 台式服務核心競爭力影響研究。

四、推動產業永續發展及完善人才培育認證

1. 觀光產業永續發展藍圖之研析。

2. 我國觀光活動帶動經濟效益評估方法研究。
3. 在地導覽人員培訓認證案。
4. 觀光產業人力調查制度建置。

伍、116年度工作計畫之實施內容

各項計畫基於國家級觀光智庫與永續觀光推進器之組織定位，以期透過大數據應用、前瞻政策調研及跨域人才培力，引領我國觀光產業邁向高價值轉型，各計畫實施內容概述如下：

一、完善營運管理及增進研究量能與效益

營運治理遵循法規並落實永續管理，藉由提升軟硬體設備妥善率，確保專業辦公環境安全高效、合規透明，發揮組織營運綜效。

(一)持續建置專業辦公場域

落實辦公空間之硬體整備及後勤支援。常態維護機電、空調、消防等核心設施，提供舒適安全環境；支援各業務單位辦理採購、招標、議價及驗收等法定程序，優化資源配置，建構現代化硬體基礎。

(二)健全營運績效管理

提升行政營運品質，透過研議修訂各項行政規範，落實文書管理與資產盤點，確保財產安全；推動內部稽核與職安衛管理制度，打造健康友善之永續職場。此外，精進人事招募、績效考核與董監事聯席會議運作機制，穩固法人治理基礎，厚植長期發展量能。

二、強化台灣觀光產業對話及國際組織交流合作

旨在推動產官學研溝通機制常態化，透過實質參與亞太及全球觀光治理網絡，深耕跨國智庫之情資共享與標竿學習，藉以引進前瞻方法論，縮短政策與一線市場落差，厚植國家觀光之國際話語權。

(一)辦理2027國際觀光研討會

推動2027年國家級國際觀光高峰論壇之前期籌辦與組織規劃，全面對接聯合國世界旅遊組織（UN Tourism）及歐美日韓頂尖觀光智庫學者，聚焦全球觀光雙軸轉型核心議題。實施項目包含擬定論壇主軸、辦理國內外產官學學者與大師級講者邀約、進行核心議程架構研擬，並據以產出論壇前導共識報告與背景參考資料，以完備高峰論壇之實質行政與學術運作基礎。

(二)台灣觀光產業巡迴座談

深入全台核心觀光聚落，辦理產官學研常態性巡迴座談會，盤點與系統性蒐集各觀光產業之經營痛點與轉型需求，藉由凝聚產業共識以因應市場變動。透過座談會，導入本院即時觀光大數據調研成果進行實務政策轉譯與趨勢宣導，暢通產業與主管機關之雙向常態化對話管道。

(三)拜會日、韓、歐、美等觀光研究機構與交流聯誼

規劃並執行與日、韓、歐、美等指標性國家觀光研究機構，建立合作連結，包含公益財團法人日本交通公社（Japan Travel Bureau Foundation, JTBF）、財團法人韓國文化觀光研究院（Korea Culture and Tourism Institute, KCTI）等單位之實地互訪、考察與調研。核心工作聚焦於國際觀光大數據實務應用、前瞻趨勢研判與永續觀光治理之技術對接，並洽簽或確認常態性區域觀光情資交流窗口。

(四)觀光專題邀稿與數位發表

常態化辦理國內外知名專家學者之前瞻觀光議題專題撰稿，實施內容包含優化本院數位成果共享與發表平台，運用數據視覺化與多媒體數位工具進行研究成果之高效轉譯，拉升平台檢索率與數據庫擴散效能，系統性建構國家級觀光核心決策知識庫。

三、擘劃台灣觀光發展藍圖及觀光品牌形象研析

聚焦於中長期國家觀光施政方針與戰略路徑之科學化擘劃，透過出入境動態大數據計量研析、本土文化地景DNA提煉，以及國際永續觀光指標查核機制之在地化建置，提供公共資源投放與行銷布局之客觀依據。

(一)2040國家觀光發展藍圖研析

承接115年度計畫成果，依據總體經濟變遷、地緣政治、數位革新及人口結構調整對中長期觀光環境之衝擊。核心任務包含擘劃從2030至2040年國家中長期觀光政策施政路徑，編制並產出前導策略藍圖與宏觀政策建議書，送主管機關作為公共施政與基礎施政資源配置之決策參考。

(二)台灣觀光形象與品牌構成元素及目標市場布局研究

延續115年計畫，深度梳理全台地景、生態與跨文化底蘊，進行特質元素分析，精準提煉為具備國際高穿透力之核心品牌

識別論述，並同步對接觀光署主要客源市場布局策略，建構具整體性的國家觀光形象輸出標準。

(三)主要客源國假期效應與入境動態對比研究

本研究旨在透過多元跨域大數據（如出入境客流、航空載客率與數位足跡等），解構日本、韓國及新南向國家等核心客源市場之法定假期制度、新興消費結構變遷與來臺客流之時空演變規律。核心任務除了建置整合型『客源國假期與入境動態監測儀表板』外，更將量化各國假期之『人流溢酬』與『行銷時滯（Lag Effect）』，據以研擬『精準動態行銷布局機制』。期能提供主管機關與觀光產業作為動態調控海外行銷視窗、優化淡旺季資源配置與平假日分流策略之科學化決策依據。

(四)台式服務核心競爭力影響研究

聚焦「台式服務」特質，針對「專業彈性」與「誠摯人情味」等核心元素導入質性與計量實證分析。預計針對逾千名國際旅客執行量化調查，交叉研析我國人文服務優勢與國際旅客滿意度及忠誠度之因果關聯，藉以科學化梳理並確立台式服務於國際市場之差異化定位。

四、推動產業永續發展及完善人才培育認證

推動台灣觀光產業之永續發展與厚植專業人力資本，透過研析永續發展藍圖與建構經濟效益評估模型，引導產業落實綠色轉型，並提供資源投放之科學依據；另為完備觀光產業人力調查制度與推動在地導覽認證機制，精準盤點人力缺口並落實基層培力，進而全面升級國家整體觀光服務量能與產業韌性。

(一)觀光產業永續發展藍圖之研析

接軌國際倡議與認證標準（如全球永續旅遊委員會GSTC、ISO），以及國內政策與盤查指引，擘劃我國觀光產業永續發展藍圖，以回應SDGs永續發展目標，進而爭取國際永續商務客、高階自由行旅客、國內校園與企業ESG員工旅遊等永續旅遊客群。主要工作包含建立國家級永續政策指引，作為政府未來推動補助、輔導及相關制度的具體法規依據；建構兼顧在地實務與國際標準的永續前瞻策略，提供觀光產業明確的減碳與經營準則；以及出版《觀光遊樂業碳足跡計算指引》，提升觀光遊樂業者碳排計算與減碳實務運作。

(二)我國觀光活動帶動經濟效益評估方法研究

針對國際賽事、大型演唱會及國際會展（MICE）等核心觀光活動，導入實證計量模型對比分析其收益產值結構，藉以釐清衡量範疇，並編製標準化經濟效益評估方法與指引，提供中央及地方政府投放公共資源與主辦活動之前期綜合決策依據。

(三)在地導覽人員培訓認證

針對地方文化、跨域文史與生態深度旅遊等在地引路人與生活策展人，構建標準化專業職能培訓認證。實施內容包含開發國家級分級培訓課程、編制首套深度導覽鑑定基準、辦理北中南東四區種子師資培力班，並執行首批專業人才核證與資格檢定，建置常態化之在地導覽品質分級認證制度。

(四)觀光產業人力調查制度建置

建置常態化之旅宿業、旅行業及餐飲業勞動力缺口動態觀測模型。主要任務包含針對一線產業薪資結構、排班痛點、延才瓶頸進行全面性計量調查，並研析僑外生留用、多元外籍專才延攬與優化現行勞務結構之配套措施與施政建言。

陸、年度工作計畫之預期效益

一、完善營運管理及增進研究量能與效益

工作項目	實施內容	預期效益(116年)
(一) 持續建置專業辦公場域	執行辦公與研訓空間之硬體整備，落實機電、空調與消防等核心設備之常態營繕維護；並高效支援各單位辦理採購與招標等法定作業。	優化資源配置效能，構築具備高韌性與現代化之安全基礎設施，提供優質觀光研訓環境，從而厚植本院研究與專業培訓之總體量能。
(二) 健全營運績效管理	精進修訂行政規範，落實文書與資產盤點作業；同步導入內部稽核與職安衛管理制度，並持續精進人事考核及董監事會議之運作。	確保營運流程合規透明與資產安全，建構健康友善之永續職場；全面提升行政作業品質並穩固法人治理基礎，強化組織長期發展利基。

二、強化台灣觀光產業對話及國際組織交流合作

工作項目	實施內容	預期效益(116年)
(一) 辦理2027國際觀光研討會	推動2027年國家級國際觀光高峰論壇之前期籌辦與組織規劃，辦理國內外產官學學者與大師級講者邀約，並研擬核心議程架構。	邀請至少5個核心國家指標智庫領袖與UN Tourism高階學者，共同完成核心議程框架，並產出1份具國際政策參考價值之前導共識白皮書，完備高峰論壇之實質運作基礎。
(二) 台灣觀光產業巡迴座談	巡迴座談採取「痛點精準盤點、數據跨域賦能」之常態化滾動架構，具體實施內容分為產官學研跨域深耕、系統化產業需求質研以及大數據調研落地應用等三面向來執行。	於全台辦理至少6場次跨產業巡迴座談會，系統化錨定核心公協會之基層經營痛點，並精準盤點產業界對核心大數據之實務需求。藉由調研成果之落地共享，實質扮演數據轉譯橋樑，有效引導中小型觀光企業跨越數位門檻，全面落實從『傳統經驗導向』跨足『數據驅動決策(Data-Driven)』之智慧營運思維。
(三) 拜會日、韓、歐、美等觀光研究機構與交流聯誼	赴日、韓、歐、美等指標性國家觀光研究機構進行實地互訪、考察與調研，對接國際觀光大數據實務應用、前瞻趨勢研判與永續觀光治理技術。	與日、韓、歐、美等國確認對接海外區域觀光情資交流窗口，簽署共同合作或研究MOU，並藉由「共同合作或研究」掌握核心客源國觀光政策轉向，期間完成高質量海外實地技術考察，產出接軌國際前瞻方法論之標竿考察報告。
(四) 觀光專題邀稿與數位發表	常態化辦理國內外知名專家學者之前瞻觀光議題專題撰稿，運用數據視覺化與多媒體數位工	年度引進、審查並產出國內外專家前瞻議題專業論述，透過視覺化與多媒體工具高效轉譯，

工作項目	實施內容	預期效益(116年)
	具進行研究成果之轉譯。	拉升本院數位共享平台檢索率與數據庫擴散效能，定錨本院為國家觀光施政之權威意見領袖。 模式可為講座、專題演講、或開放式沙龍。

三、擘劃台灣觀光發展藍圖及觀光品牌形象研析。

工作項目	實施內容	預期效益(116年)
(一) 2040國家觀光發展藍圖研析	運用計量經濟與空間預測模型，研析總體經濟變遷、地緣政治、數位革新及人口結構調整對中長期觀光環境之衝擊，擘劃2030至2040年施政路徑。	產出國家觀光政策白皮書前導政策規劃，產出2040國家觀光政策白皮書前導政策規劃，協助主管機關掌握中長期觀光趨勢，作為國家觀光政策規劃、空間布局及公共資源配置之決策參考。
(二) 台灣觀光形象與品牌構成元素及目標市場布局研究	深度梳理全台地景、生態與跨文化底蘊並進行特質元素計量分析，提煉核心品牌識別論述，同步對接觀光署主要客源市場布局策略。	完成台灣觀光形象DNA與品牌構成元素之系統盤點，建立可供國際行銷運用之核心品牌識別基礎，並對接核心市場
(三) 主要客源國假期效應與入境動態對比研究	運用出入境動態大數據，深度解構日、韓、新南向等核心客源市場之法定假期制度、消費結構變遷與旅客流動之時空演變規律；核心任務為建置動態監測儀表板，全面量化各國不同假期之『人流溢酬』與『行銷時滯效應(Lag Effect)』。期能精準推算海外推廣之『黃金前	完成日、韓、新南向國家主要客源國假期與入境動態智慧觀測儀表板，即時掌握跨國客源流動規律，據此研擬一套具備前瞻導向的『動態行銷布局機制』，精準錨定各國旅客來臺的『發動前置期(Lead Time)』，提供產業平抑平假日與淡旺季流量落差之實務調控基準。

工作項目	實施內容	預期效益(116年)
	置時間 (Lead Time)』，為主管機關與觀光產業提供一項能隨海外假期的脈動，動態調整海外行銷視窗之科學化決策工具。	
(四) 台式服務核心競爭力影響研究	聚焦「台式服務」之專業彈性與人情味特質，以科學化交叉研析我國人文服務優勢與旅客滿意度及忠誠度之因果關聯，確立台式服務在國際市場之差異化定位。	預期建立「台式服務核心競爭力指標」，並配合完成國際旅客相關調查報告，作為台灣觀光服務價值衡量與政策研擬依據。透過指標成果，協助釐清台式服務之國際市場優勢，提供中央施政、產業服務升級及國際行銷定位參考。

四、推動產業永續發展及完善人才培育認證

工作項目	實施內容	預期效益(116年)
(一) 觀光產業永續發展藍圖之研析	1. 建立國家級永續政策指引。 2. 建構兼顧在地實務與國際標準的永續前瞻策略。 3. 出版《觀光遊樂業碳足跡計算指引》。	1. 國家級永續政策指引，作為政府未來推動觀光產業淨零永續轉型輔導、補助與評鑑等政策工具之具體依據。 2. 提供觀光業者明確之減碳與永續轉型目標、路徑與推動作法。 3. 降低觀光遊樂業者盤查門檻、精準找出碳熱點以優化成本，以及搶佔學校環境較與企業ESG綠色商機等核心效益。

工作項目	實施內容	預期效益(116年)
(二) 我國觀光活動帶動經濟效益評估方法研究	聚焦國際賽事、大型演唱會及國際會展(MICE)等核心活動，導入實證計量模型分析其收益產值結構，據以編製標準化經濟效益評估方法與指引，提供各級政府主辦大型活動與投放公共資源之前期綜合決策依據。	有效排除施政現行效益界定模糊與數據失真之課題。透過嚴謹之經濟學理論基礎與科學化數據。建立大型活動經濟效益之標準化評估架構，釐清施政效益界定與數據衡量落差。透過經濟學理論與實證計量模型，分析活動帶動之收益產值結構，呈現其對地方觀消費與產業鏈結之實質貢獻，供各級政府參採。
(三) 在地導覽人員培訓認證	構建地方文化、跨域文史與生態深度旅遊等在地引路人之專業職能培訓認證，開發分級培訓課程，辦理四區種子師資培力	首套深度導覽分級分類考核基準，提升導覽服務專業形象。完成培力班課程規劃，並試行舉辦相關課程。吸引在地人才投入，並提供產業深度化的導覽服務人才。
(四) 觀光產業人力調查制度建置	建置常態化之旅宿業、旅行業及餐飲業勞動力缺口動態觀測模型，進行薪資結構、排班痛點、延才瓶頸之全面性計量調查。	建立常態化的人力監測機制及可逐年累積比對之資料庫，支持長期人力政策規劃。提供資料庫中的產業人力相關資料，做為各級政府訂定人力政策之參考。年度產出「我國觀光產業人力供需藍皮書」，提供勞務結構優化政策參考。

柒、其他應記載事項

一、接受政府委辦或補(捐)助之工作項目，其金額、內容及預期效益

委辦或補助案名稱	工作項目	預期效益	金額	備註
捐助國內團體—成立財團法人台灣觀光研訓院計畫	一、完善營運管理及增進研究量能與效益	藉由優化軟硬體設施與落實績效管理，建構安全高效之研訓環境；完善內部稽核機制，穩固法人治理並提升行政效能，厚植觀光研究與培訓之總體綜效。	38,100千元	交通作業基金之觀光發展基金補助
	二、強化台灣觀光產業對話及國際組織交流合作	搭建跨界對話平台凝聚產業共識，深化國際觀光組織交流合作。藉由接軌全球趨勢與促進資源對接，有效提升臺灣觀光國際話語權與能見度，實質拓展全球市場商機。	22,000千元	
	三、擘劃台灣觀光發展藍圖及觀光品牌形象研析。	運用科學調研精準剖析品牌定位，據以研擬前瞻性之觀光發展戰略。透過明確政策藍圖引導產業轉型升級，形塑具全球辨識度之台灣觀光價值，創造長期競爭優勢。	20,100千元	
	四、推動產業永續發展及完善人才培育認證	導入永續指標驅動產業綠色轉型，並建構接軌國際之人才認證體系。透過系統化培育觀光專才，實質彌平產學落差，全面強化我國觀光產業之人力資本、服務品質與總體韌性。	19,800千元	
總額			100,000千元	

二、固定資產投資計畫：無

三、資金轉投資計畫：無

四、其他重要投資及理財計畫：無

五、其他：無

捌、其他應遵行事項

重大承諾事項、契約、或有負債等：無